

REGULAMIN KONKURSU O TYTUŁ „SPOŁECZNIKA ROKU” TYGODNIKA „NEWSWEEK POLSKA”

EDYCJA 10

A. Postanowienia Ogólne

1. Konkurs o tytuł "Społecznika Roku" tygodnika „Newsweek Polska” (zwany dalej "Konkursem") jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 52, wydawcę tygodnika „Newsweek Polska” (zwaną dalej "Organizatorem").
2. Partnerem Merytorycznym Konkursu jest Stowarzyszenie Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce (ARFP).
3. Partnerem Głównym Konkursu jest Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności (PAFW).
4. Konkurs jest organizowany w dniach od 3.09.2018 r. do 1.04.2019 r.
5. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i przebiegu Konkursu.

B. Idea Konkursu

1. Konkurs ma promować osoby, które są aktywne, biorą sprawy we własne ręce, działają na rzecz innych; działają na rzecz zmiany, na której zyskuje społeczność lokalna lub środowisko, walczą skutecznie z problemami społecznymi lub im zapobiegają, podejmują inicjatywę rozwiązania dotychczas omijanego problemu, są pomysłodawcami i organizatorami szczególnie wartościowych oddolnych działań, akcji i inicjatyw społecznych.
2. Celem Konkursu jest nagrodzenie tytułem „Społecznika Roku” tygodnika „Newsweek Polska” osób działających na rzecz dobra wspólnego w organizacjach pozarządowych (w myśl art. 3 ust. 2 i 3 Ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie), grupach nieformalnych przy organizacjach pozarządowych oraz w placówkach samorządu lokalnego.

C. Kapituła Konkursu

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób nagrodzonych, Organizator powoła Kapitułę Konkursu (dalej „Kapituła”).
2. Ostateczny skład Kapituły będzie podany do publicznej wiadomości do 15.09.2018 r.
3. Zasady działania Kapituły zostały określone w odrębnym regulaminie - Regulaminie Pracy Kapituły.

D. Zasady zgłaszania kandydatów

1. Kandydatów do tytułu „Społecznika Roku” mogą zgłaszać: organizacje pozarządowe, instytucje publiczne, grupy nieformalne, firmy, związki wyznaniowe oraz osoby fizyczne (pod warunkiem wskazania organizacji/instytucji mogącej udzielić referencji) poprzez przesłanie

Organizator

Partner Główny

Partner merytoryczny

wniosku zgłoszeniowego. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji referencji oraz wszystkich informacji zawartych we wniosku. Kandydat nie może zgłosić się samodzielnie.

2. Kandydaci będą oceniani wg następujących kryteriów:
 - a. skuteczność działania,
 - b. współpraca i angażowanie innych ludzi,
 - c. kreatywność, pomysłowość działań i rozwiązań,
 - d. czas i zasięg działania
3. Tytułu „Społecznika Roku” nie mogą otrzymać osoby, które są członkami rady, Kapituły lub innego organu Organizatora Konkursu lub Partnerów.
4. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne z wyłączeniem:
 - a. pracowników oraz stron umów cywilnoprawnych zawieranych przez Organizatora i Partnerów Konkursu lub spółek zależnych od Organizatora bądź Partnerów Konkursu,
 - b. innych osób, które brały udział w organizowaniu Konkursu,
 - c. osób najbliższych wobec osób wymienionych w lit. a. i b. powyżej, to jest osób będących wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, rodzeństwem, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu.

E. Harmonogram Konkursu

1. Wnioski zgłoszeniowe wraz z Regulaminem dostępne są na stronie internetowej ARFP: www.filantropia.org.pl od 3.09.2018 r., jak również na stronie www.spolcznikroku.newsweek.pl.
2. Warunkiem prawidłowego zgłoszenia kandydata (zwanego dalej: uczestnikiem) do Konkursu jest uzyskanie od niego zgody na zgłoszenie udziału w Konkursie wraz ze zgodą na wykorzystywanie danych osobowych zgodnie z postanowieniami pkt H ust. 5 niniejszego Regulaminu.
3. Wniosek zgłoszeniowy należy przysłać do 1.10.2018 r. (włącznie) na adres mailowy spolecznikroku@filantropia.org.pl.
4. Po zakończeniu naboru wniosków odbędzie się pierwszy etap oceny wniosków w gronie powołanych w tym celu ekspertów PAFW i ARFP.
5. Pierwszy etap oceny odbędzie się w oparciu o przyjęte w Konkursie kryteria zgodnie z pkt D ust. 2 niniejszego Regulaminu oraz Regulamin Pracy Kapituły. Do dalszego etapu Konkursu przechodzi około 20 wniosków wybranych przez ekspertów PAFW i ARFP. Do osób zakwalifikowanych w powyższy sposób do kolejnego etapu, na adres e-mail podany w zgłoszeniu wysłany zostanie formularz dotyczący przetwarzania danych osobowych oraz

Organizator

Partner Główny

Partner merytoryczny

wykorzystania wizerunku przez tygodnik „Newsweek Polska”. Dalsze uczestnictwo w Konkursie uzależnione jest od jego podpisania i odesłania w wyznaczonym terminie w formie skanu na adres podany w wiadomości e-mail.

6. Członkowie Kapituły dokonują oceny punktowej około 20 wybranych w pierwszym etapie wniosków, w oparciu o przyjęte w Konkursie kryteria, zgodnie z Regulaminem pracy Kapituły Konkursu.
7. Członkowie Kapituły nadsyłają (drogą mailową) kartę ocen do sekretariatu Konkursu w ARFP, gdzie zliczane są oceny. Następnie odbędzie się spotkanie członków Kapituły, podczas którego zostaną zaprezentowane wyniki ocen.
8. Spośród najwyżej ocenionych kandydatur Kapituła wybierze dwóch Laureatów Konkursu, którzy otrzymają tytuł „Społecznika Roku” w dwóch kategoriach: lokalnej i ogólnopolskiej. Ponadto Kapituła może przyznać również nie więcej niż dwie nagrody specjalne.
9. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone nie później niż 1.04.2019 r. podczas Gali Finałowej. Dokładny czas i miejsce zostaną podane do wiadomości w późniejszym terminie. Sylwetki Laureatów Konkursu zostaną także opublikowane na łamach tygodnika „Newsweek Polska”.

F. Nagrody

1. Laureaci Konkursu nagrodzeni tytułem „Społecznika Roku” oraz osoby wyróżnione nagrodami specjalnymi otrzymają statuetki i dyplomy.
2. Sylwetki i działalność osób nagrodzonych tytułem „Społecznika Roku” oraz osób wyróżnionych nagrodami specjalnymi będą tematem artykułu, który ukaże się na łamach tygodnika „Newsweek Polska” po ogłoszeniu wyników Konkursu.
3. Uczestnikom Konkursu nie przysługują roszczenia o wypłatę pieniężnej równowartości Nagród rzeczowych.
4. Uczestnikom Konkursu nie przysługują roszczenia o zamianę przyznanej Nagrody na inną Nagrodę.
5. Jakikolwiek roszczenia uczestników Konkursu z tytułu nieotrzymania Nagród, które nie zostały im przyznane, są wyłączone.
6. W przypadku gdy zaistnieje taki obowiązek, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 roku (tekst jedn.: Dz.U. z 2012 poz. 361 ze zm.), Organizator, przed wydaniem Nagród, obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy od wartości Nagrody w wysokości 10%.

G. Odbiór Nagród

1. Wręczenie Nagrody w postaci statuetki oraz dyplomu odbędzie się nie później niż 1.04.2019 r. podczas Gali Finałowej. O terminie Gali Finałowej laureaci zostaną powiadomieni z odpowiednim wyprzedzeniem.

Organizator

Partner Główny

Partner merytoryczny

 **Newsweek**

 POLSKO-AMERYKAŃSKA
FUNDACJA WOLNOŚCI



 POLISH-AMERICAN
FREEDOM FOUNDATION

 **AKADEMIA ROZWOJU
FILANTROPII W POLSCE**

H. Postanowienia Końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnicy Konkursu spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie.
2. Postanowienia niniejszego Regulaminu Konkursu są jedyną podstawą do przeprowadzenia Konkursu.
3. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.
4. Poprzez wysłanie zgłoszenia do udziału w Konkursie, osoby zgłaszające wyrażają zgodę i upoważniają Partnera Merytorycznego Konkursu - Stowarzyszenie Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce z siedzibą przy ul. Marszałkowskiej 6/6, 00-590 Warszawa do przetwarzania ich danych osobowych, w zbiorze danych osobowych dla celów organizacji Konkursu.
5. Poprzez zgodę na swoje uczestnictwo w Konkursie, uczestnicy wyrażają zgodę i upoważniają Partnera Merytorycznego Konkursu tj. Stowarzyszenie Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce z siedzibą przy ul. Marszałkowskiej 6/6, 00-590 Warszawa, jako administratora, do przetwarzania ich danych osobowych, w zbiorze danych osobowych dla celów organizacji Konkursu. Uczestnicy zakwalifikowani do drugiego etapu Konkursu, wyrażają zgodę w sposób określony w punkcie E ust. 5 niniejszego Regulaminu i upoważniają Organizatora Konkursu - Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 52, 02-672 Warszawa, jako odrębnego administratora, do przetwarzania ich danych osobowych w celu wyłonienia Laureatów Konkursu oraz wydania Nagród, jak również do publikowania tych danych na stronie www.spolecznikroku.newsweek.pl, www.filantropia.org.pl, www.pafw.pl oraz w tygodniku „Newsweek Polska”, w związku z działaniami określonymi w pkt. F ust. 2 niniejszego Regulaminu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
6. Wszelkie sprawy związane z Konkursem należy zgłaszać pisemnie do Organizatora, na adres: Ringier Axel Springer Polska, ul. Domaniewska 52, 02-672 Warszawa najpóźniej do 14 dni od daty zakończenia czasu trwania Konkursu. Reklamacje związane z Konkursem rozstrzyga Kapituła w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
7. Zgłaszając udział w Konkursie i biorąc w nim udział uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu.
8. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany zasad Konkursu, w tym treści niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, z tym zastrzeżeniem, że zmiany te nie mogą wprowadzać rozwiązań mniej korzystnych dla Uczestników Konkursu, niż te przewidziane w pierwotnej wersji Regulaminu. O zmianie Regulaminu Organizator poinformuje na stronie www.spolecznikroku.newsweek.pl oraz www.filantropia.org.pl.

Organizator

Partner Główny

Partner merytoryczny



POLSKO-AMERYKAŃSKA
FUNDACJA WOLNOŚCI



POLISH-AMERICAN
FREEDOM FOUNDATION



AKADEMIA ROZWOJU
FILANTROPII W POLSCE