

KRM.0003.142.2019



Tarnobrzeg, dnia 28 listopada 2019r.

Sebastian Stepek
Radny Miasta Tarnowa



Roman Ciepela
Prezydent Miasta Tarnowa
ul. Mickiewicza 2
33-100 Tarnobrzeg

Szanowny Panie Prezydencie,

W związku z podjęciem z inicjatywy Urzędu Miasta Tarnowa przez Radę Miejską w Tarnobrzegu uchwały Nr XVIII/205/2019 Rady Miejskiej w Tarnobrzegu z dnia 24 października 2019 r. w sprawie wprowadzenia opłaty reklamowej na terenie Gminy Miasta Tarnowa zwracam się do Pana z prośbą o udzielenie następujących wyjaśnień:

1. Czy obowiązkowi opłaty reklamowej podlegają również tablice reklamowe i urządzenia reklamowe znajdujące się w przestrzeni publicznej takiej jak wnętrza: galerii handlowych, sklepów, restauracji, kawiarni itp.?
2. Czy obowiązkowi opłaty reklamowej będą podlegać szyldy reklamowe zamontowane na nieruchomościach, które nie spełnią na dzień 1 stycznia 2020 roku zasad określonych w uchwale Nr XVI/181/2019 Rady Miejskiej w Tarnobrzegu z dnia 12 września 2019 r. w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane?
3. Jaka jest planowana kwota dochodów w 2020 roku, które Gmina Miasta Tarnowa pozyska z tytułu opłaty reklamowej, biorąc pod uwagę przyjęte stawki części stałej i zmiennej opłaty, o których mowa w uchwale Nr XVIII/205/2019 Rady Miejskiej w Tarnobrzegu z dnia 24 października 2019 r. w sprawie wprowadzenia opłaty reklamowej na terenie Gminy Miasta Tarnowa?
4. Jaki będzie szacunkowy poziom wydatków w 2020 roku przeznaczonych przez Gminę Miasta Tarnowa – Urząd Miasta Tarnowa na realizację czynności związanych z poborem, kontrolą, egzekucją opłaty reklamowej, w tym z uwzględnieniem zaplanowanej liczby etatów pracowników samorządowych?



Prezydent Tarnowa
Roman Ciepela



Tarnów, dn. 12 grudnia 2019 r.
WPW.3139.1.2019

Pan Sebastian Stepek
Przewodniczący Komisji Ekonomicznej
Radny Miasta Tarnowa

W odpowiedzi na zapytanie z dnia 28 listopada 2019 r. w sprawie opłaty reklamowej przekazuję następujące wyjaśnienia:

1. Artykuł 17a ustawy z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1170 z późn. zm.) określa przedmiot i podatników opłaty reklamowej. Zgodnie z zapisami zawartymi w tym artykule opłata reklamowa może być pobierana na obszarach, dla których obowiązują zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń. W artykule tym w ustępie piątym zawarte są również wyłączenia z pobierania opłaty reklamowej. Zgodnie z tymi wyłączeniami opłaty reklamowej nie pobiera się jeżeli tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe:
 - 1) nie są widoczne z przestrzeni dostępnych publicznie;
 - 2) stanowią szyld, o ile jest on zgodny z zasadami i warunkami sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń;
 - 3) są realizacją obowiązku nałożonego przepisami prawa;
 - 4) służą wyłącznie do upowszechniania informacji:
 - a) trwale upamiętniającej osoby, instytucje lub wydarzenia,
 - b) o charakterze religijnym, związanym z działalnością kościołów lub innych związków wyznaniowych, jeżeli tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe sytuowane są w granicach terenów użytkowanych jako miejsca kultu i działalności religijnej oraz cmentarzy.

Uchwalona przez Radę Miejską w Tarnowie w dniu 12 września 2019 r. uchwała Nr XVI/181/2019 w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane objęła obszar całego miasta. Oznacza to, iż przypadki, w których obowiązywać będą wyłączenia z pobierania opłaty reklamowej mogą wystąpić tylko w wyżej opisanych sytuacjach. Ustawodawca nie przewidział wyłączenia z poboru opłaty reklamowej dla wewnętrznej powierzchni obiektu budowlanego. Jeżeli więc urządzenie reklamowe lub tablica reklamowa są umieszczone wewnątrz obiektu budowlanego i są widoczne z przestrzeni dostępnych publicznie wówczas nie podlegają wyłączeniu a contrario podlegają opłacie reklamowej.



Prezydent Tarnowa
Roman Ciepela

2. Kwestia podlegania obowiązkowi opłaty reklamowej szyldów reklamowych zamontowanych na nieruchomościach, które nie spełniają zasad określonych w podjętych przez rady gmin uchwałach w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury została wprost rozstrzygnięta przez ustawodawcę w ustawie o podatkach i opłatach lokalnych w art. 17a ust. 5 pkt 2 przywołanym powyżej. Dlatego też potwierdzam, iż już od 1 stycznia 2020 r. obowiązkowi opłaty reklamowej będą podlegać szyldy, które nie spełniają zasad określonych w uchwale Rady Miejskiej w Tarnowie z dnia 12 września 2019 r. Nr XVI/181/2019 w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.
3. Zgodnie z projektem uchwały budżetowej planowana kwota dochodów w 2020 r. z tytułu poboru opłaty reklamowej to 1 000 000 ,00 zł.
4. Planowany poziom wydatków w 2020 r. na realizację zadania z uwzględnieniem zaplanowanej liczby etatów to około 210 000 zł.

wz. PREZYDENTA MIASTA

Dorota Krakowska
ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA

Otrzymują:

1. Adresat.
2. Wydział Organizacyjny.
3. A/a.