



ROMAN CIEPIELA  
PREZYDENT TARNOWA

Tarnów, dn. 7.02.2023 r.  
Znak: WKS.0003.649.2023

**Szanowna Pani  
Angelika Świtalska  
Radna Rady Miejskiej w Tarnowie**

**Szanowna Pani,**

W odpowiedzi na Pani pytanie dotyczące rodzajów i kosztów działań promocyjnych miasta o charakterze ogólnopolskim w 2022 r., informuję że w ubiegłym roku zrealizowano następujące kampanie:

1. Zimowa kampania promocyjna „CNN: Tarnów wśród 15 najpiękniejszych miast Europy” – koszt 958,17 zł.
2. Letnia kampania promocyjna „CNN: Tarnów wśród 15 najpiękniejszych miast Europy” – koszt 89 932,60 zł.
3. Promocja gospodarcza i turystyczna Tarnowa i Aglomeracji tarnowskiej podczas „ABSL Summit- Facing a Challenging Future 2022” w Katowicach – koszt 79 950, w tym: dotacja UE: 67 957,50 zł, wkład własny: 11 992,50 zł.
4. Wykonanie i ekspozycja tablic promujących markę ENOtarnowskie w Katowicach – koszt 330 zł.
5. „Lato z Radiem w Tarnowie” – koszt 13 427,35 zł (w tym 8 610 zł umowa barterowa).
6. TVP2 „Pytanie na śniadanie na lato – Odpoczywaj w Polsce” (1 wejście) – bezkosztowo.
7. Kampania w mediach społecznościowych, promująca "Festiwal Nauki i Techniki" – koszt 2000 zł
8. TVP2 „Pytanie na śniadanie” (5 wejść) – bezkosztowo.
9. Publikacja materiałów promujących Strefę Aktywności Gospodarczej „Komunalna”, w grudniowym wydaniu magazynu „Kapitał Polski” - Dziennik Gazeta Prawna – koszt 3 567 zł
10. Zimowa kampania promocyjna „#ZwiedzajTarnów” – koszt 30 055 zł.

Jednocześnie informuję, iż na bieżący rok są planowane następujące działania:

1. Kampania promocyjna w Internecie, w tym media społecznościowe (Facebook, Instagram, YouTube), przeglądarki internetowe, kampania displayowa w sieci reklamowej Google, itd. - koszt 40 067,03 zł (w całości pokryty z projektu Tarnów Nowe Spojrzenie).
2. Promocja Tarnowa w magazynie pokładowym linii lotniczych - koszt 37 930,12 zł (w całości pokryty z projektu Tarnów Nowe Spojrzenie).

Z wyrazami szacunku