



ROMAN CIEPIELA  
PREZYDENT TARNOWA

Tarnów, dnia 13 marca 2023 r.  
ZDiK.TO.0710.9.2023.MGo

**Pani Angelika Świtalska**  
Radna Rady Miejskiej w Tarnowie

W odpowiedzi na Pani interpelację z dnia 23 lutego br., znak KRM.003.679.2023 dotyczącą przekazywania mieszkańcom komunikatów o planowanych remontach i utrudnieniach, informuję:

1. Zmiana organizacji ruchu w rejonie ronda Niepodległości, którą podaje Pani jako przykład zbyt późnego przekazywania informacji o utrudnieniach, była wynikiem realizacji tzw. niedrogowej inwestycji i to przez prywatną firmę, prowadzącą w sąsiedztwie działalność gospodarczą. Prace skutkują jedynie częściowym zajęciem pasów drogowych ul. Błonie i al. Jana Pawła II, nie mając istotnego wpływu na ruch drogowy. Miejsce prowadzenia robót zostało zaś odpowiednio zabezpieczone i właściwie oznakowane.
2. Zgodnie z Rozporządzeniem o zarządzaniu ruchem, „podmiot wprowadzający czasową organizację ruchu”, czyli w praktyce firma realizująca inwestycję drogową, zobowiązany jest do powiadomienia „organu zarządzającego ruchem i zarządu drogi”, czyli np. Zarządu Dróg i Komunikacji w Tarnowie, o wdrażanych zmianach – na 7 dni przed rozpoczęciem prac. Niemożliwym jest więc przekazywanie informacji „o planowanych remontach i utrudnieniach” z – jak Pani Radna proponuje – 30-dniowym wyprzedzeniem.
3. Informacje o remontach, modernizacjach i przebudowach, do zrealizowania których konieczne jest wprowadzenie czasowej organizacji ruchu są każdorazowo publikowane na miejskiej stronie internetowej [www.tarnow.pl](http://www.tarnow.pl) – portalu, z którego systematycznie korzystają mieszkańcy – miejski portal ma aż 5 tysięcy unikalnych użytkowników dziennie! Informacje o utrudnieniach publikowane są również na stronie internetowej ZDiK Tarnów w zakładce aktualności. Tworzenie więc dodatkowej zakładki na stronie miasta byłoby de facto jedynie komplikacją dla odbiorców, przyzwyczajonych do tego, że ważne informacje pojawiają się na głównej stronie portalu.



ROMAN CIEPIELA  
PREZYDENT TARNOWA

4. Informacje o remontach i utrudnieniach systematycznie przesyłane są wszystkim lokalnym mediom. Analiza ich publikacji, prowadzona przez biuro prasowe, dowodzi, że są zamieszczane w aktualnościach, a następnie (zwłaszcza w rozgłoszeniach radiowych) powtarzane w specjalnych serwisach drogowych – mieszkańcy doskonale wiedzą, gdzie i kiedy mogą się z takimi informacjami zapoznać. Zwłaszcza że media, mając świadomość społecznej odpowiedzialności, chętnie zamieszczają je na swoich łamach i antenach. Nie ma więc powodu, by wykupywać ogłoszenia i oczekiwać od mieszkańców, że w pasmach reklamowych będą szukali informacji o remontach dróg i utrudnieniach.
5. Zarząd Dróg i Komunikacji w Tarnowie od 2020 roku ma własne konto na Instagramie. Są na nim publikować posty dotyczące inwestycji, remontów i utrudnień. Posty, związane z działalnością ZDiK Tarnów, są również publikowane w mediach społecznościowych prowadzonych przez biuro prasowe UMT – na Instagramie i Facebook’u.

OTRZYMUJĄ

1 x Adresat,  
1 x Wydział Organizacyjny UMT,  
1 x Kancelaria Rady Miejskiej w Tarnowie,  
1 x a/a.