

STRATEGIA ROZWOJU MIASTA – TARNÓW 2020

ZAŁOŻENIA

SCHEMAT

Tarnów, marzec 2011

WIZJA TARNOWA 2020
Tarnów...
miasto komfortu i rozwoju,
pomnażające bogactwa

OBSZAR I
ROZWÓJ GOSPODARCZY

Cel strategiczny:
Tarnów
-
*atrakcyjny inwestycyjnie,
innowacyjny,
wspierający przedsiębiorczość*

1.1.
Rozwój miejskich stref
aktywności gospodarczej

1.2.
Wspieranie przedsiębiorczości
mieszkańców

1.3.
Poprawa zewnętrznej
dostępności komunikacyjnej
Tarnowa

1.4.
Zwiększanie rozpoznawalności
Tarnowa, jako atrakcyjnego
miejsca do prowadzenia biznesu

OBSZAR II
KOMFORT ŻYCIA

Cel strategiczny:
Tarnów
-
*komfortowy, przyjazny dla
mieszkańca*

2.1.
Wspieranie utalentowanych
i aktywnych mieszkańców

2.2.
Zwiększanie atrakcyjności
lokalnej infrastruktury
społecznej i estetyki
miasta

2.3.
Wykorzystanie
nowoczesnych technologii
w zarządzaniu miastem
i świadczeniu usług
miejskich

2.4.
Rozwój przyjaznej
komunikacji publicznej

2.5.
Troska o środowisko
naturalne

2.6.
Podnoszenie
bezpieczeństwa
mieszkańców

OBSZAR III
STOLICA SUBREGIONU

Cel strategiczny:
Tarnów
-
centrum usług ponadlokalnych

3.1.
Rozwój kształcenia akademickiego
i ponadlokalnego

3.2.
Stworzenie nowoczesnej oferty
wysokospecjalistycznych usług
medycznych i profilaktycznych

3.3.
Regionalne centrum czasu wolnego

3.4.
Wzmocnienie atrakcyjności
turystycznej miasta

3.5.
Zwiększenie atrakcyjności obszaru
miasta

OBSZAR I ROZWÓJ GOSPODARCZY	
Cel strategiczny: Tarnów - atrakcyjny inwestycyjnie, innowacyjny, wspierający przedsiębiorczość	
Kierunek polityki rozwoju 1.1. Rozwój miejskich stref aktywności gospodarczej	
CELE OPERACYJNE	1.1.1 Przygotowywanie Stref Aktywności Gospodarczej (SAG) ze szczególnym uwzględnieniem branży nowoczesnych technologii
	1.1.2 Tworzenie optymalnych warunków przestrzennych, infrastrukturalnych i administracyjnych dla przedsiębiorców i inwestorów
Kierunek polityki rozwoju 1.2. Wspieranie przedsiębiorczości mieszkańców	
CELE OPERACYJNE	1.2.1 Przygotowanie optymalnych warunków współpracy złotej triady: nauki, biznesu, administracji
	1.2.2 Opracowanie systemu „magnesów dla przedsiębiorczości” wykorzystującej nowoczesne technologie
	1.2.3 Utworzenie parków naukowo-technologicznych
	1.2.4 Współpraca z lokalnymi samorządami gospodarczymi
	1.2.5 Prowadzenie edukacji pro-przedsiębiorczej

OBSZAR I ROZWÓJ GOSPODARCZY	
Kierunek polityki rozwoju	
1.3. Poprawa zewnętrznej dostępności komunikacyjnej Tarnowa	
CELE OPERACYJNE	1.3.1 Poprawa parametrów połączenia Tarnowa z autostradą oraz z sieciami dróg krajowych i wojewódzkich
	1.3.2 Poprawa parametrów wewnętrznej drogowej sieci dojazdowej do miejskich Stref Aktywności Gospodarczej
	1.3.3 Budowa lotniska lokalnego
	1.3.4 Poprawa dostępności Tarnowa drogą kolejową
Kierunek polityki rozwoju	
1.4. Zwiększanie rozpoznawalności Tarnowa, jako atrakcyjnego miejsca do prowadzenia biznesu	
CELE OPERACYJNE	1.4.1 Wykreowanie rozpoznawalnej marki Tarnowa
	1.4.2 Pozycjonowanie wizerunku Tarnowa, jako silnego ośrodka wymiany współczesnej myśli gospodarczej
	1.4.3 Współpraca z okolicznymi samorządami w zakresie wspólnej promocji gospodarczej
	1.4.4 Prowadzenie pro-tarnowskiego lobbingu w krajowych i regionalnych ośrodkach decyzyjnych
	1.4.5 Wzmocnienie wizerunku miasta przyjaznego biznesowi

OBSZAR II KOMFORT ŻYCIA	
Cel strategiczny: <i>Tarnów</i> - <i>komfortowy, przyjazny dla mieszkańca</i>	
Kierunek polityki rozwoju 2.1. Wspieranie utalentowanych i aktywnych mieszkańców	
CELE OPERACYJNE	2.1.1 Wspieranie osób wybitnie uzdolnionych
	2.1.2 Intensyfikacja współpracy samorządu z organizacjami pozarządowymi
	2.1.3 Wspieranie społecznych inicjatyw (w szczególności: kulturalnych, sportowych, zdrowotnych)
	2.1.4 Katalizowanie aktywności i kreatywności mieszkańców
	2.1.5 Wzmacnianie społecznej tożsamości i więzi Tarnowian ze swoim miastem

OBSZAR II KOMFORT ŻYCIA	
Kierunek polityki rozwoju	
2.2. Zwiększanie atrakcyjności lokalnej infrastruktury społecznej i estetyki miasta	
CELE OPERACYJNE	2.2.1 Podnoszenie standardu miejskiej infrastruktury edukacyjnej
	2.2.2 Rozbudowa infrastruktury czasu wolnego
	2.2.3 Zapewnienie wysokiej estetyki przestrzeni miejskich
	2.2.4 Posiadanie atrakcyjnej oferty mieszkaniowej i usług komunalnych
	2.2.5 Poprawa jakości i dostępności usług administracyjnych
Kierunek polityki rozwoju	
2.3. Wykorzystanie nowoczesnych technologii w zarządzaniu miastem i świadczeniu usług miejskich	
CELE OPERACYJNE	2.3.1 Wdrożenie innowacyjnych technologii w zakresie obsługi mieszkańców
	2.3.2 Poprawa jakości usług miejskich poprzez wykorzystanie nowoczesnych technologii
	2.3.3 Digitalizacja zasobów archiwalnych i użytkowych
	2.3.4 Upowszechnienie praktycznych zastosowań rozwiązań teleinformatycznych

OBSZAR II KOMFORT ŻYCIA	
Kierunek polityki rozwoju 2.4. Rozwój przyjaznej komunikacji publicznej	
CELE OPERACYJNE	2.4.1 Poprawa jakości transportu zbiorowego w mieście
	2.4.2 Poprawa wewnętrznego układu komunikacyjnego miasta
	2.4.3 Integracja miejskiego transportu zbiorowego z siecią wojewódzką i krajową
	2.4.4 Optymalizacja i rozbudowa sieci parkingów, w tym wielopoziomowych
Kierunek polityki rozwoju 2.5. Troska o środowisko naturalne	
CELE OPERACYJNE	2.5.1 Edukacja w zakresie poczucia odpowiedzialności za stan i ochronę środowiska
	2.5.2 Popularyzacja wykorzystywania odnawialnych źródeł energii i budownictwa pasywnego (wysoko-energooszczędnego)
	2.5.3 Prowadzenie racjonalnej gospodarki odpadami
	2.5.4 Ochrona przyrody i środowiska

OBSZAR II KOMFORT ŻYCIA	
Kierunek polityki rozwoju	
2.6. Podnoszenie bezpieczeństwa mieszkańców	
CELE OPERACYJNE	2.6.1 Rozwój systemu wielospecjalistycznej pomocy mieszkańcom
	2.6.2 Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu osób niepełnosprawnych
	2.6.3 Rozwój form opieki długoterminowej – otwartej i stacjonarnej
	2.6.4 Poprawa bezpieczeństwa miasta przed nadzwyczajnymi zagrożeniami, w szczególności powodziami
	2.6.5 Poprawa poczucia bezpieczeństwa publicznego

OBSZAR III STOLICA SUBREGIONU	
Cel strategiczny: <i>Tarnów</i> - <i>centrum usług ponadlokalnych</i>	
Kierunek polityki rozwoju 3.1. Rozwój kształcenia akademickiego i ponadlokalnego	
CELE OPERACYJNE	3.1.1 Wspieranie rozwoju kształcenia akademickiego, w tym utworzenie Akademii Tarnowskiej
	3.1.2 Zapewnienie wysokiej jakości tarnowskiej oferty kształcenia ponadlokalnego
	3.1.3 Wzmocnienie atrakcyjności tarnowskiej oferty kształcenia zawodowego
	3.1.4 Prowadzenie wysokiej jakości kształcenia artystycznego, w tym utworzenie wyższej szkoły artystycznej

OBSZAR III STOLICA SUBREGIONU	
Kierunek polityki rozwoju 3.2. Stworzenie nowoczesnej oferty wysokospecjalistycznych usług medycznych i profilaktycznych	
CELE OPERACYJNE	3.2.1 Podnoszenie jakości świadczeń medycznych
	3.2.2 Wspomaganie postaw prozdrowotnych i zdrowego stylu życia mieszkańców
	3.2.3 Wypracowanie pozycji Tarnowa, jako centrum specjalistycznych i nowoczesnych usług medycznych
	3.2.4 Restrukturyzacja miejskich zakładów opieki zdrowotnej
	3.2.5 Dostosowanie kierunków kształcenia szkolnictwa wyższego w obszarze ochrony zdrowia do potrzeb lokalnej opieki zdrowotnej
Kierunek polityki rozwoju 3.3. Regionalne centrum czasu wolnego	
CELE OPERACYJNE	3.3.1 Wzmocnienie siły oddziaływania tarnowskiej oferty cyklicznych imprez kulturalnych o znaczeniu ogólnopolskim i międzynarodowym
	3.3.2 Organizacja wydarzeń sportowych o znaczeniu ogólnopolskim i międzynarodowym
	3.3.3 Stworzenie atrakcyjnej oferty czasu wolnego dla mieszkańców subregionu
	3.3.4 Wzmocnienie reprezentacji tarnowskiego sportu zespołowego / indywidualnego na arenie krajowej i międzynarodowej

OBSZAR III STOLICA SUBREGIONU	
Kierunek polityki rozwoju 3.4. Wzmocnienie atrakcyjności turystycznej miasta	
CELE OPERACYJNE	3.4.1 Stworzenie unikatowej propozycji turystycznej
	3.4.2 Poprawa atrakcyjności wizualnej najbardziej atrakcyjnych turystycznie rejonów miasta
	3.4.3 Rozwój nowoczesnych form informacji turystycznej oraz identyfikacji wizualnej miasta
	3.4.4 Wzmocnienie wizerunku Tarnowa jako miasta atrakcyjnego turystycznie
	3.4.5 Rozwój infrastruktury przyjaznej dla turysty
Kierunek polityki rozwoju 3.5. Zwiększenie atrakcyjności obszaru miasta	
CELE OPERACYJNE	3.5.1 Stworzenie oferty inwestycyjnej, kulturalnej i infrastrukturalnej o charakterze aglomeracyjnym
	3.5.2 Ekonomizacja usług o charakterze ponadlokalnym
	3.5.3 Tarnów, jako wiodący ośrodek inicjatyw międzygminnych i wspólnych projektów